

市民活動

オンライン活用講座

【基礎講座】 オンラインを取り入れた 人あつめ・仲間あつめ

令和3年1月8日～14日 動画配信

講師

一般社団法人キャリアチャレンジ総合研究所
代表理事 今井 房子

市民活動 オンライン活用講座

こんな方にオススメ！

- ・FacebookやInstagram、聞いたことはあるけれど、どうやってやるの？
- ・Zoomでオンライン会議をやってみたい！
- ・団体の活動を広く知ってもらうため、動画をYouTubeで公開したい！

開催日・講座内容<連続5回>

【基礎講座】 1/8(金) 14:00～16:00

オンラインを取り入れた人あつめ、仲間あつめ

【実践1】 1/15(金) 14:00～16:00

Facebook、Twitter、Instagramで情報発信

【実践2】 1/22(金) 14:00～16:00

Zoomでオンラインミーティングを開催するには

【実践3】 1/29(金) 14:00～16:00

YouTubeで動画配信～撮影からアップロードまで～

【グループワーク】 2/5(金) 14:00～16:00

参加者同士の意見交換会

～これからの活動とオンライン～

※やむを得ず欠席の場合は、録画した講座の動画を配信します。

講師

一般社団法人
キャリアチャレンジ総合研究所
代表理事 今井 房子 氏



会場

市民活動サポートセンター
中央ラウンジ

主催：さいたま市

詳しくは裏面を御覧ください。

©2021キャリアチャレンジ総合研究所

講師プロフィール

(一社) キャリアチャレンジ総合研究所

〒330-0064

埼玉県さいたま市浦和区岸町4-2-18

赤澤ビル2F

Mail info@career-challenge.jp

URL <https://career-challenge.jp/>



一般社団法人
キャリアチャレンジ
総合研究所



【事業内容】

2011年1月(株)コミュニティネットの代表取締役役に就任。ITの専門家として活動をする傍ら、「自分らしいキャリアをデザインする」をテーマに、働き方と暮らし方についてのキャリアセミナーを開催。

2019年5月「一般社団法人キャリアチャレンジ総合研究所」として法人化。現在、「親子で学ぼう!キャリアチャレンジスクール」「キャリアチャレンジKidsスポーツ」「SAITAMA IT朝活」などの運営をしている。

【専門家登録】

- 中小企業庁「ミラサポ」専門家
- 埼玉県産業労働部商業サービス課 WEB専門家
- 創業ベンチャー支援センター埼玉「HP&SNS」相談員
- さいたま市産業創造財団 WEB専門家
- さいたま商工会議所WEB専門家

株式会社コミュニティネット

- 2011年1月 株式会社コミュニティネット設立 代表取締役就任
- 2012年9月 Web制作、スマートフォン・Facebook講座スタート
- 2013年9月 さいたま市ニュービジネス大賞ファイナリスト
- 2014年1月 さいたま市産業創造財団 WEB専門家認定】
- 2014年1月 三橋の森カルチャースクール ホームページ&SNSセミナー開講
- 2014年3月 SAITAMA Smile Womenフェスタ（埼玉県主催）Webサイト担当
- 2014年4月 サンケイリビングカルチャー SNSセミナー開講
- 2014年4月 Webマーケティングスクール, Urawa Space（浦和スペース）開設
- 2015年1月 Total IT School（トータルITスクール）設立
- 2015年1月 中小企業・小規模事業主をサポートする「ミラサポ」（中小企業庁）専門家登録
- 2015年9月 日本経営士会「ビジネスイノベーションアワード2015」優秀賞を受賞
- 2015年9月 埼玉ベンチャーピッチ特別版にて登壇（会場：大手町Tip*s）
- 2016年6月 内閣府 男女共同参画「女性のチャレンジ賞 特別部門賞」を受賞
- 2017年1月 ICTビジネスプラン発表会 関東大会出場 審査員「アイ・オー・データ賞」を受賞
- 2018年5月 IT導入支援事業者として採択されました
- 2018年10月 IT、プログラミング、Web等の資格試験が受験できる「サーティファイ認定校」
- 2019年4月 創業ベンチャー支援センター埼玉「HP&SNS」相談員に就任
- 2019年10月 埼玉県選挙管理委員会 委託事業「親子でスクラッチイベント！」開催
- 2020年5月 浦和駅から徒歩30秒「レンスペ浦和」オンラインアドバイザー就任
- 2021年1月 株式会社コミュニティネットは10周年を迎え、11期目に入りました。

カリキュラム

開催日・講座内容<連続5回>

第1回

オンラインを取り入れた人あつめ、仲間あつめ

第2回

Facebook、Twitter、Instagramで情報発信

第3回

Zoomでオンラインミーティングを開催するには

第4回

YouTubeで動画配信～撮影からアップロードまで～

第5回

参加者同士の意見交換会

～これからの活動とオンライン～

オンラインとは

オンラインとは

ネットワークに繋がっていることを
さします。



では、ネットワークとは何でしょうか



互いに接続されたコンピュータの集まりのこと。

ネットワークを利用した「オンラインツール」を活用し
仲間集めをするためのノウハウを一緒に学んでいきましょう！！

「人あつめ・仲間あつめ」に活用できるオンラインツール

SNS

オンライン
会議
システム

Webサイト
&
ブログ

動画
(YouTube)

コミュニ
ティ



Facebook



Twitter



Instagram

オンライン会議システム

Zoom



Zoomミーティングとチャット

リアルタイムメッセージングとコンテンツ共有可能な企業向けビデオ会議。

Enter your work email [サインアップは無料です](#)

ビデオを見る

あらゆるデバイスでの簡単なビデオ会議とメッセージング

① このサイトを使用することにより、Cookieが使用に同意したことになります。 [詳細を見る](#)

Microsoft



チームへようこそ!

ここからいろんなことを始められます..

ユーザーを追加

さらにチャネルを作成

FAQ を見

他のコトを相簿へ招待

チームに参加、またはチームを作成

新しい通話を開始します。@を入力して、誰かにメンションしてください。

Google Meet



G Suite by Google Cloud

無料試用を開始

お困りの場合

世界中の企業が信頼するツール

Meetで採用されている安全なインフラストラクチャ。

Skype for Business



Skype for Business をすべてのデバイスにダウンロード

どこでもチームとつながるためのクライアント Windows, Mac, iOS, Android™ で利用できます。会議スペースの検索も可能です。Skype for Business で会議を開くには、その場にいない人も招待することができます。1

Skype for Business をダウンロード

Webサイト & ブログ

ジンドウ

The screenshot shows the Jindou website homepage. At the top, there are navigation links for 'プロダクト' and 'ユーザー事例' with a 'プラン' dropdown. A '無料ホームページを作成' button is visible. The main content area features a large image of a smartphone displaying a website template for a restaurant named 'ならまち 町家宿' (Naramachi Machiya Shukun). Text on the page states '170万ユーザーが利用する最大級のホームページ作成サービス' and 'たった3つのステップで洗練されたホームページが作れます'.

WIX

The screenshot shows the Wix website homepage. The top navigation bar includes '機能紹介', '作成事例', 'プレミアム', 'テンプレート', 'サポート', and '表示言語'. A 'ログイン/新規登録' button is in the top right. The main visual is a woman in a white dress sitting on a bicycle in a city street, with a large blue overlay containing the text 'どんな「作りたい」も叶える 本格ホームページ作成ツール' and a '今すぐはじめる' button.

ペライチ

The screenshot shows the Peleichi website homepage. The top navigation bar has 'トップページ', 'プランのご紹介', and 'ヘルプ'. A 'ログイン' and '新規登録' button are present. The main headline reads 'おどろきの簡単さ、早さ、安心を提供 だれでもあつという間に ホームページが作れます'. Below this, there's a testimonial: '「かんたん、使いやすい」と大好評! 登録ユーザー数200,000を突破しました!'. A sign-up form is visible with fields for 'メールアドレス' and 'パスワード', and a '無料でホームページをはじめる' button. A '30日間無料で使い放題!!' offer is also highlighted.

WordPress

The screenshot shows the WordPress logo, which consists of a white 'W' inside a blue circle, followed by the word 'WORDPRESS' in white capital letters on a solid blue background.

goo ブログ

Rakuten
BLOG



note

ブログ

動画活用市場

世界中での利用状況

- 毎月 20 億人以上のログイン済みユーザーがYouTubeを利用しており、1 日あたりの動画視聴時間は10億時間を超え、視聴回数は数十億回にのぼります。
- モバイル端末での再生時間が YouTube の総再生時間の 70% 以上を占めています。
- YouTube は 100 か国以上でローカル バージョンを提供。
- YouTube は 80 の異なる言語で利用されている。

数字で見る YouTube
20 億人以上
のユーザー

← これが YouTube のユーザー数で、全インターネット人口の約 3 分の 1 にあたります。 →



コミュニティ（キャンプファイヤーコミュニティ）

CAMPFIRE Community

コミュニティを検索

はじめる さがす CAMPFIRE トップ 資料請求

あなたのチカラを、 コミュニティのチカラに。

あなたの持っている才能がコミュニティの力となり、継続的な運用を可能としていきます。
アーティスト、ミュージシャン、起業家、著名人、コンサルタント、スポーツ選手、など多種多様なコミュニティが活動中。
あなたの才能を多くの人のために

コミュニティとは？

コミュニティを見つける

f

Twitter

『CAMPFIREコミュニティ』では、継続的に活動費の支援を募ることができます。
「コミュニティ」で継続的な支援を得ながら、突発的な資金需要においては
従来のクラウドファンディングを併用するなど、資金集めの可能性が広がります。

魅力ある プロフィールの書き方

「心を動かす」プロフィールの書き方

～プロフィールを載せるための準備～

下記の1～6までをかき出し、プロフィールを作成してみよう！

1、今までの経緯

まずは、自分がどんな人物かを説明しましょう。
どんな風に育ってきて、どんな仕事をしてきたのか。
なるべくパーソナリティを出して、親近感を持ってもらえるように工夫をします。

2、今の仕事を始めるきっかけ（Why を考えてみよう）

次に、なぜこの仕事を始めようと思ったかを書きます。
なるべくそのきっかけに共感してもらい、「意義があること」だということを感じてもらえるようにします。

3、苦悩や困難

苦悩や困難を書き出してみてください。すべてをさらけ出す必要はありません。「なぜこのビジネスを始めようと思ったのか」を問うと、苦悩や困難から思い立ったという人が多いものです。困難を伝えることによって、次の「起こした行動」に興味をもち、「応援したい」という共感に繋がっていきます。

4、起こした行動

その困難がある中で、どのような行動を取ったのかを書きます。自分の決心や、どのような努力をしたのかを伝えてみましょう。

5、得られた成果

その次に、行動の結果どのような成果が得られたのかを明らかにしていきます。例えば、お客様に「〇〇さんのおかげでロロロができるようになりました！」など、お客様に喜んでいただいたいことや、成果を書き出してみましょう。

6、志（理念・ミッション）

その結果を受けて、自分がどのような志を持って仕事をしていきたいのかを書いていきます。なるべく、読んでいる人が共感できるような、文章にしましょう。

“この人の活動を応援したい！” というように思ってもらえるのが理想です。
変に誇張をするわけではなく、自分の思いや理念を素直に書くのが良いと思います。

心を動かすプロフィールを書いてみよう！

1、今までの経緯

2、今の仕事を始めるきっかけ

3、困難

4、起こした行動

5、得られた成果

6、志（理念・ミッション）