

【第2回】市民活動 オンライン活用講座

【実践①】 Facebook・Twitter Instagramで情報発信！

オンライン講習 令和3年1月15日
アーカイブ配信 令和3年1月16日～21日

講師
一般社団法人キャリアチャレンジ総合研究所
代表理事 今井 房子

市民活動

オンライン活用講座

こんな方にオススメ！

- ・FacebookやInstagram、聞いたことはあるけれど、どうやってやるの？
- ・Zoomでオンライン会議をやってみたい！
- ・団体の活動を広く知ってもらうため、動画をYouTubeで公開したい！

開催日・講座内容＜連続5回＞

【基礎講座】1/8(金) 14:00～16:00
オンラインを取り入れた人あつめ、仲間あつめ

【実践1】1/15(金) 14:00～16:00
Facebook、Twitter、Instagramで情報発信

【実践2】1/22(金) 14:00～16:00
Zoomでオンラインミーティングを開催するには

【実践3】1/29(金) 14:00～16:00
YouTubeで動画配信～撮影からアップロードまで～

【グループワーク】2/5(金) 14:00～16:00
参加者同士の意見交換会

～これからの活動とオンライン～

※やむを得ず欠席の場合は、録画した講座の動画を配信します。

講師 一般社団法人
キャリアチャレンジ総合研究所
代表理事 **今井 房子 氏**



会場
市民活動サポートセンター
中央ラウンジ

主催：さいたま市

詳しくは裏面を御覧ください。

©2021キャリアチャレンジ総合研究所

カリキュラム

開催日・講座内容<連続5回>

第1回

オンラインを取り入れた人あつめ、仲間あつめ

第2回

Facebook、Twitter、Instagramで情報発信

第3回

Zoomでオンラインミーティングを開催するには

第4回

YouTubeで動画配信～撮影からアップロードまで～

第5回

参加者同士の意見交換会

～これからの活動とオンライン～

自己紹介

お一人 1 分間で下記をお話してください

1. お名前
2. 団体名（団体に所属している方）
3. 住んでいる地域
4. 今回のセミナーで一番楽しみにしている内容は？

【課 題】

魅力ある プロフィールの書き方

「心を動かす」プロフィールの書き方

～プロフィールを載せるための準備～

下記の1～6までをかき出し、プロフィールを作成してみよう！

1、今までの経緯

まずは、自分がどんな人物かを説明しましょう。
どんな風に育ってきて、どんな仕事をしていたのか。
なるべくパーソナリティを出して、親近感を持ってもらえるように工夫をします。

2、今の仕事を始めるきっかけ（Why を考えてみよう）

次に、なぜこの仕事を始めようと思ったかを書きます。
なるべくそのきっかけに共感をしてもらい、「意義があること」だということを感じてもらえるようにします。

3、苦悩や困難

苦悩や困難を書き出してみてください。すべてをさらけ出す必要はありません。「なぜこのビジネスを始めようと思ったのか」を問うと、苦悩や困難から思い立ったという人が多いものです。困難を伝えることによって、次の「起こした行動」に興味をもち、「応援したい」という共感に繋がっていきます。

4、起こした行動

その困難がある中で、どのような行動を取ったのかを書きます。自分の決心や、どのような努力をしたのかを伝えてみましょう。

5、得られた成果

その次に、行動の結果どのような成果が得られたのかを明らかにしていきます。例えば、お客様に「〇〇さんのおかげで〇〇ができるようになりました！」など、お客様に喜んでいただいたいことや、成果を書き出してみましょう。

6、志（理念・ミッション）

その結果を受けて、自分がどのような志を持って仕事をしていきたいのかを書いていきます。なるべく、読んでいる人が共感できるような、文章にしましょう。

“この人の活動を応援したい！”というように思ってもらえるのが理想です。
妄に誇張をするわけではなく、自分の思いや理念を素直に書くのが良いと思います。

心を動かすプロフィールを書いてみよう！

1、今までの経緯

2、今の仕事を始めるきっかけ

3、困難

4、起こした行動

5、得られた成果

6、志（理念・ミッション）

「人あつめ・仲間あつめ」に活用できるオンラインツール



オンライン
会議
システム

Webサイト
&
ブログ

動画
(YouTube)

コミュニ
ティ



Facebook



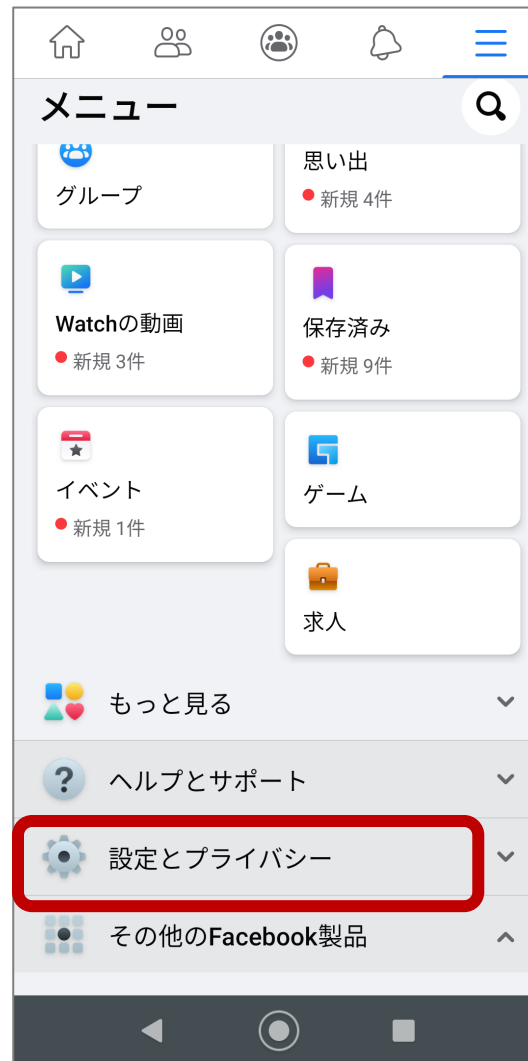
Twitter



Instagram

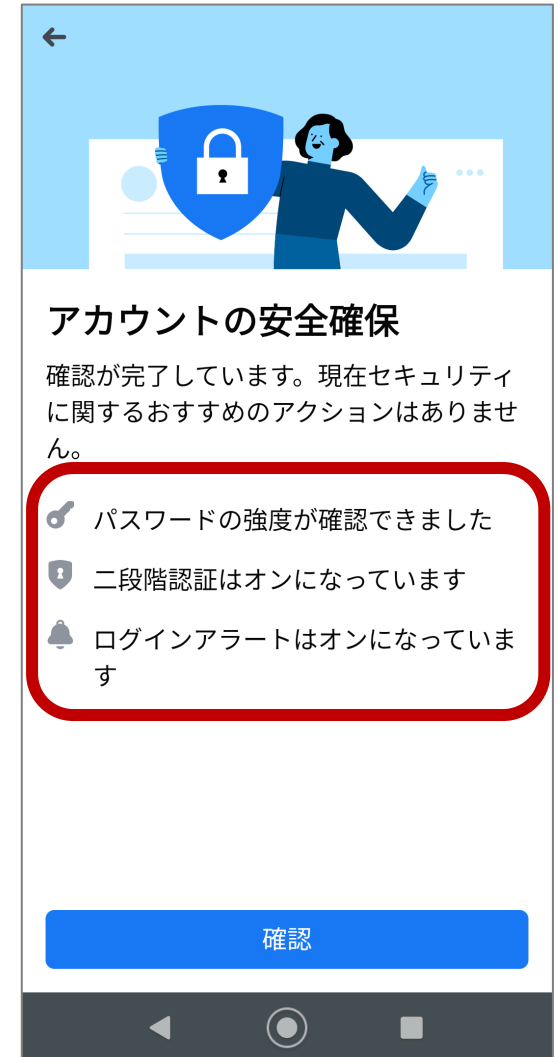
Facebookの安全性を確認する方法

Facebookアプリを
起動し、こちらの
ボタンをタップします



Facebookの安全性を確認する方法

下記の手順でアカウントの安全性を確認してみましょう！



Facebookの安全性を確認する方法

Facebookのパスワードの強度を高めるにはどうすれば良いか

- 自分なら簡単に思い出せるが他の人には推測されにくいパスワードにします。
- Facebookには、メールアカウントや銀行口座など他のアカウントへのログインに使うパスワードとは異なるパスワードを使用してください。
- 一般に、パスワードは長ければ長いほど安全性が高まります。
- パスワードには、メールアドレス、電話番号、誕生日を使用しないでください。
- 入力したパスワードの強度が十分でないというメッセージが表示された場合は、大文字と小文字を組み合わせてみてください。より複雑なパスワードを作成することができます。

二段階認証とは

二段階認証とは、パスワードに加えて別の要素も利用することでFacebookアカウントの保護を強化するセキュリティ機能です。二段階認証を設定していると、Facebookが認識していないブラウザまたはモバイルデバイスから誰かがFacebookアカウントにアクセスしようとするたびに、特別なログインコードの入力またはログインの認証を求められます。Facebookが認識していないブラウザ、モバイルデバイスから誰かがログインを試みたときにアラートを受け取ることもできます。

ログインアラートとは

不審なログイン時などに自分が実際に使っているデバイスやメールアドレスに不正かも、という通知を送ってくれるfacebookの「ログインアラート」機能

効果を上げるSNSのコツ（Facebook）①

個人Facebookのプロフィール欄を充実させる！

Facebookは、プロフィール欄でよく見られます。
Twitterと異なり、実名登録が必要ですから、誰なのかがハッキリと分かります。

趣味や出身など共通している点があると親近感を感じてもらうことができるので、仕事以外のことも書いておきましょう。

※Webサイトをお持ちの方は、URLを入れておく。
InstagramやTwitterを開設している場合は
アドレスも入れておくと効果がアップします！



効果を上げるSNSのコツ（Facebook）②

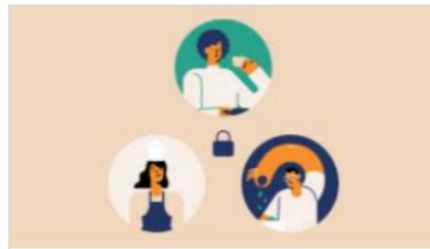
Facebookページを活用

Facebookページとは企業用のFacebookです。
個人用のFacebookが基本実名登録なのに対し、Facebookは企業名や商品名での登録が可能です。
企業とFacebookユーザーがつながりをもつことが可能となります。

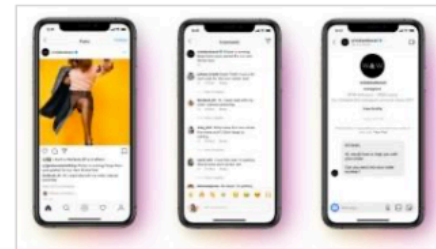
Facebookグループで顧客の心をつかむ

Facebookグループ（公開・非公開がある）は、お客様と繋がり続けるためのツールです。
会員サイトのような役割を果たすことができる。

Facebookグループの「公開グループ」が検索エンジンの検索結果に入るように



Messenger APIによって、今後Instagramとの連携が強化される



効果を上げるSNSのコツ（Twitter）

Twitterのメリット

簡単に始められる

使い方の自由度が高い：使い方は人それぞれ – つぶやかなくても良い

アカウントは実名でもニックネームでも可

複数のアカウント持つことができる

アカウントを維持することへの負担が軽い

ニュース等の情報収集に適している

企業情報、メーカーの製品情報、イベント等の情報が素早く得られる

Twitterのデメリット

炎上しやすい

字数制限があるため、投稿内容も限定される

後で振り返って読んだりするのにあまり適していない

過去のツイートを検索しても見つけづらい



効果を上げるSNSのコツ（Instagram）①



そもそもInstagramとは？

Instagramとは、一言で言うと写真・動画など視覚で楽しめるコンテンツが軸になったSNSです。

様々なフィルターをかけて写真をおしゃれに編集することができます。素敵な写真をアップし、その写真を基にしてほかのユーザーと繋がれます。

ハッシュタグをうまく使う

Instagram内でのオーガニック検索（自然検索）は期待できないため、多くのユーザーがハッシュタグで検索します。

写真にうまくハッシュタグを付けて、見つけてもらいやすくしているのです。

どのようなハッシュタグをどのぐらいつければ最も効果的なのかに正解はなく、常に模索されている状況です。

効果を上げるSNSのコツ（Instagram）②

ほかのSNSとの連動が強い

InstagramはほかのSNSと連動しています。

Instagramで撮影した写真をFacebook・Twitterなどにシェアできるという点で、多くのユーザーに活用されています。



ビジネスプロフィールに切り替えると3つの機能 + 1

ビジネスプロフィールに切り替えることで使えるようになる機能は以下の3つです。

- ① **ビジネスプロフィール**
- ② **Instagramインサイト**
- ③ **投稿の宣伝**

さらに、条件を満たすと投稿で紹介した商品の詳細、購入ページにリンクをつけられる「ショッピング機能」も利用できるようになります。必ず使える3つの機能にプラスして、いくつかの条件下においてショッピング機能も利用可能になると理解してください。

皆さんの活動で
使っている（使ってみたい）
SNSは見つかりましたか？！

講師プロフィール

（一社）キャリアチャレンジ総合研究所

〒330-0064

埼玉県さいたま市浦和区岸町4-2-18

赤澤ビル2F

Mail info@career-challenge.jp

URL <https://career-challenge.jp/>



一般社団法人
キャリアチャレンジ
総合研究所



【事業内容】

2011年1月（株）コミュニティネットの代表取締役役に就任。ITの専門家として活動をする傍ら、「自分らしいキャリアをデザインする」をテーマに、働き方と暮らし方についてのキャリアセミナーを開催。

2019年5月「一般社団法人キャリアチャレンジ総合研究所」として法人化。現在、「親子で学ぼう！キャリアチャレンジスクール」「キャリアチャレンジKidsスポーツ」「SAITAMA IT朝活」などの運営をしている。

【専門家登録】

- 中小企業庁「ミラサポ」専門家
- 埼玉県産業労働部商業サービス課 WEB専門家
- 創業ベンチャー支援センター埼玉「HP&SNS」相談員
- さいたま市産業創造財団 WEB専門家
- さいたま商工会議所WEB専門家