

【第4回】市民活動 オンライン活用講座



市民活動 オンライン活用講座

こんな方にオススメ！

- ・FacebookやInstagram、聞いたことはあるけれど、どうやってやるの？
- ・Zoomでオンライン会議をやってみたい！
- ・団体の活動を広く知ってもらうため、動画をYouTubeで公開したい！

開催日・講座内容<連続5回>

【基礎講座】1/8(金) 14:00~16:00
オンラインを取り入れた人あつめ、仲間あつめ
【実践①】1/15(金) 14:00~16:00
Facebook、Twitter、Instagramで情報発信
【実践②】1/22(金) 14:00~16:00
Zoomでオンラインミーティングを開催するには
【実践③】1/29(金) 14:00~16:00
YouTubeで動画配信～撮影からアップロードまで～
【グループワーク】2/5(金) 14:00~16:00
参加者同士の意見交換会
～これからの活動とオンライン～

※やむを得ず欠席の場合は、録画した講座の動画を配信します。

講師 一般社団法人
キャリアチャレンジ総合研究所
代表理事 今井 房子 氏



会場 市民活動サポートセンター
中央ラウンジ

主催：さいたま市

詳しくは裏面を御覧ください。

【実践3】

オンライン講習
アーカイブ配信

令和3年1月29日

令和3年1月30日～2月4日

YouTubeで動画配信～撮影からアップロードまで～

講師

一般社団法人キャリアチャレンジ総合研究所
代表理事 今井 房子

カリキュラム

開催日・講座内容<連続5回>

第1回

オンラインを取り入れた人あつめ、仲間あつめ

第2回

Facebook、Twitter、Instagramで情報発信

第3回

Zoomでオンラインミーティングを開催するには

第4回

YouTubeで動画配信～撮影からアップロードまで～

第5回

参加者同士の意見交換会

～これからの活動とオンライン～

本日の内容

- 1. Googleのサービスを知ろう！**
- 2. Googleアカウントの取得方法**
- 3. YouTubeにログイン▶チャンネル作成**
- 4. 動画のアップロードと編集(YouTubeスタジオ)**
- 5. アップロードした動画を見てみよう！**

Googleサービス

1 Googleの基本となる検索アプリ・サービス

1-1 Google Chrome

1-2 Google アプリ

1-3 Google アシスタント

2 Googleの音声・ビデオ通話・メール・テキスト向けアプリ・サービス

2-1 Gmail

2-2 Google Meet

2-3 Google Duo

3 Googleのデータ・写真の保存向けアプリ・サービス

3-1 Google フォト

3-2 Google ドライブ

Googleサービス

4 Googleの生活に役立つアプリ・サービス

4-1 Google マップ

4-2 Google レンズ

5 Googleの仕事効率化におすすめのアプリ・サービス

5-1 Google ドキュメント

5-2 Google スプレッドシート

5-3 Google スライド

5-4 Google カレンダー

5-5 Google Keep

6 Googleのエンターテインメント向けアプリ・サービス

6-1 YouTube

6-2 YouTube Music

6-3 Google Play

Googleアカウントの取得方法



Google アカウントの作成

姓 名

ユーザー名 @gmail.com

半角英字、数字、ピリオドを使用できます。

[代わりに現在のメールアドレスを使用](#)

パスワード 確認

半角英字、数字、記号を組み合わせて8文字以上で入力してください

パスワードを表示します

[代わりにログイン](#)



1つのアカウントで Google のすべてのサービスをご利用いただけます。





Google へようこそ



@gmail.com

電話番号 (省略可)

Google では、アカウントのセキュリティ保護に電話番号を使用します。電話番号が他のユーザーに公開されることはありません。

再設定用のメールアドレス (省略可)

アカウントを保護する目的で使用されます

年 月 日

生年月日

性別



個人情報は非公開であり、安全です

この情報が必要な理由

戻る

次へ

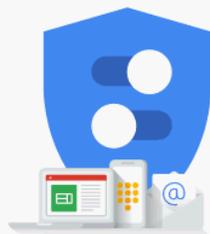


プライバシー ポリシーと利用規約

Google アカウントを作成するには、下記の利用規約への同意が必要です。
また、アカウントを作成する際は、プライバシーポリシーに記載されている内容が適用されます。次の重要部分をご確認ください。

お客様が Google を利用した場合に Google が処理するデータ

- Google アカウントを設定する際に、登録した名前、メールアドレス、電話番号などの情報が Google に保存されます。
- Google のサービスを利用して、Gmail でメッセージを作成したり YouTube の動画についてコメントを投稿したりすると、お客様が作成した情報が Google に保存されます。
- たとえば、Google マップでレストランを検索したり、YouTube で動画を再生したりすると、再生された動画、デバイス ID、IP アドレス、Cookie データ、現在地などの情報を含め、そのアクティビティに関する情報が Google で処理されます。
- こうした情報は、Google サービス（広告、アナリティクス、YouTube 動画プレーヤーなど）を使用するアプリやサイトをお客様が使用した場合にも処理されます。



Google が収集するデータやそのデータの用途は、ユーザーが管理できます

データを統合する

また Google では、こうした目的を達成するため、Google のサービスやお使いのデバイス全体を通じてデータを統合します。アカウントの設定内容に応じて、たとえば検索や YouTube を利用した際に得られるユーザーの興味や関心の情報に基づいて広告を表示したり、膨大な検索クエリから収集したデータを使用してスペル訂正モデルを構築し、すべてのサービスで使用したりすることがあります。

設定はご自身で管理いただけます

アカウントの設定に応じて、このデータの一部はご利用の Google アカウントに関連付けられることがあります。Google はこのデータを個人情報として取り扱います。Google がこのデータを収集して使用する方法は、下の [その他の設定] で管理できます。設定の変更や同意の取り消しは、アカウント情報（myaccount.google.com）でいつでも行えます。

[その他の設定](#) ▾

[キャンセル](#)

[同意する](#)

次のような画面になれば、Googleアカウントの作成が完了です。

Google アカウント

Google アカウントの検索

ホーム

個人情報

データとカスタマイズ

セキュリティ

情報共有と連絡先

お支払いと定期購入

Google アカウントについて

ようこそ、 **F** さん

Google サービスを便利にご利用いただけるよう、情報、プライバシー、セキュリティを管理できます。 [詳細](#)

プライバシーとカスタマイズ

Google アカウントのデータを確認し、Google の利便性をカスタマイズするために保存されるアクティビティを選択します

[データとカスタマイズを管理](#)

セキュリティの問題が見つかりました

この問題を解決して今すぐアカウントを保護してください

[アカウントを保護](#)

アカウントのストレージ

アカウントの保存容量は、ドライブ、Gmail、フォトなどの Google サービス全体で共有されます

プライバシーに関する提案が利用可能

プライバシー診断を行い、ご自身に合った設定を選択してください

プライバシー 規約 ヘルプ

「Googleアプリ」ボタンをクリックし、YouTubeを起動してみよう！

The image shows a screenshot of the Google Account management page in Japanese. The page header includes the Google logo and the text "Google アカウント". A search bar contains the text "Google アカウントの検索". On the left side, there is a navigation menu with items like "ホーム", "個人情報", "データとカスタマイズ", "セキュリティ", "情報共有と連絡先", and "お支払いと定期購入". The main content area features a large blue circle with the letter "F" and the text "ようこそ," followed by a message about Google services. Below this are several informational cards: "プライバシーとカスタマイズ", "セキュリティの問題 分かりました", "アカウントのストレージ", and "プライバシーに関する提案が利用可能". On the right side, the app drawer is open, showing various Google services. A red box highlights the "YouTube" icon, and a red arrow points from the "Google アプリ" (app drawer) icon in the top right corner to the YouTube icon.

YouTubeチャンネルを作ってみよう！

YouTubeチャンネル 「デフォルトアカウント」と「ブランドアカウント」

デフォルトアカウント

Googleアカウントを取得した時の名前がそのままチャンネル名になる

ブランドアカウント

自分で好きなチャンネル名を作成できる

はじめてYouTubeにログインした時はGoogleアカウントに登録した名前がそのままチャンネル名のようになってしまいます。

YouTubeでチャンネル開設したあとは、好きなチャンネル名をつけて作成するようにしてください。

チャンネルの作成と動画のアップロード方法を 画面でご説明します

YouTubeスタジオの起動

The screenshot shows the YouTube homepage interface. On the left is a navigation sidebar with options like Home, Upload, Subscriptions, Library, History, My Videos, Watch Later, and Liked Videos. The main content area displays recommended videos. On the right, the user's profile menu is open, showing options like Channel, Paid Membership, YouTube Studio (highlighted with a red box), Switch Account, Log Out, Dark Theme, Language, Location, Settings, YouTube Data, Help, Feedback, and Keyboard Shortcuts. A red arrow points from the YouTube Studio menu item down to the YouTube Studio logo at the bottom of the page.



チャンネルを管理する

- ダッシュボード: チャンネル上の最近のアクティビティに関する概要データや YouTube の最新情報を確認できます。
- 動画: 動画やライブ配信の概要を確認できます。
- 再生リスト: 再生リストの作成や管理を行えます。
- アナリティクス: 指標とレポートに基づいてチャンネルや動画のパフォーマンスを確認できます。
- コメント: 動画へのコメントの確認や返信ができます。
- 字幕: 動画に字幕を追加したり、コミュニティから字幕をクラウドソーシングしたりできます。
- 収益化: 利用資格がある場合、グッズやメンバーシップの設定を更新できます。
- オーディオ ライブラリ: 動画で使用する無料の音楽や効果音を取得できます。



チャンネル
e-Grow

 **ダッシュボード**

 動画

 再生リスト

 アナリティクス

 コメント

 字幕

 設定

 ヘルプ

チャンネルのダッシュボード



最近の動画の指標を表示しますか？
動画をアップロードして公開してください。

動画をアップロード

©2020CommunityNet



15

魅力的な動画にするためのポイント

素材

撮影した動画素材はどれを使うのか整理しておきましょう。

撮影目的やコンセプトに応じて unnecessaryな部分はあらかじめ取り除いてください。撮影時にはどんなにしっかり構図を決めていたとしても、いざパソコンなどの大きな画面で確認すると「もう少し右のほうが良かった」というように感じることは珍しくありません。使用する素材はトリミングで構図を整えておくと、次の映像同士をつなぐステップが楽になります。

テロップ

より相手に伝わりやすい動画を作るためには、文字の力を借りることもできます。

テロップを入れる際のコツとしては、**一度に表示する文字数に制限を加える**ことです。一般的に13文字～20文字以内が人間が2秒～3秒で認識できる文字数とされているため、一度に長々とした文章をテロップとして使用するのは避けるべきです。

人を惹きつける動画に仕上げる

第一印象はとても大切なので、**初めのオープニング部分にはこだわってください**。

ただし、こだわりすぎて長くなるとぐだぐだになって見る気を失わせてしまう可能性があります。動画は短く簡潔にまとめたもののほうが印象に残ります。動画編集をしているとあれもこれもと撮影したシーンを使いたくなりますが、**心を鬼にして必要なもの以外はカット**することが重要です。当初の制作コンセプトを第一に考え、余計なものはつけたさないようにしましょう。

動画内に人物が映っているときは、肌色の色調をコントロールして背景から人物を浮き上がらせるように強調すると、人目をひく動画に仕上がります。

質疑応答

講師プロフィール

(一社) キャリアチャレンジ総合研究所

〒330-0064

埼玉県さいたま市浦和区岸町4-2-18

赤澤ビル2F

Mail info@career-challenge.jp

URL <https://career-challenge.jp/>



一般社団法人
キャリアチャレンジ
総合研究所



【事業内容】

2011年1月(株)コミュニティネットの代表取締役役に就任。ITの専門家として活動をする傍ら、「自分らしいキャリアをデザインする」をテーマに、働き方と暮らし方についてのキャリアセミナーを開催。

2019年5月「一般社団法人キャリアチャレンジ総合研究所」として法人化。現在、「親子で学ぼう!キャリアチャレンジスクール」「キャリアチャレンジKidsスポーツ」「SAITAMA IT朝活」などの運営をしている。

【専門家登録】

- 中小企業庁「ミラサポ」専門家
- 埼玉県産業労働部商業サービス課 WEB専門家
- 創業ベンチャー支援センター埼玉「HP&SNS」相談員
- さいたま市産業創造財団 WEB専門家
- さいたま商工会議所WEB専門家